

## Politika manažérstva kvality a životného prostredia

Strategickým cieľom spoločnosti Porsche Slovakia, spol. s r.o., ktorá je zameraná na import vozidiel Volkswagen, Volkswagen Úžitkové vozidlá a Audi na Slovensko a v súlade s víziou a poslaním spoločnosti, je trvalé uspokojovanie potrieb zákazníkov, s ohľadom na požiadavky vyplývajúce zo špecifik každého konkrétneho zákazníka, založených na vysokej úrovni znalostí a skúseností zamestnancov spoločnosti a ich udržiavanie na špičkovej svetovej úrovni. Cieľom je neustále zvyšovanie efektívnosti a kvality poskytovaných služieb, systému kvality a zlepšovanie schopnosti pohotovo reagovať na vývoj trhu a meniace sa prostredie.

### Politika manažérskeho systému kvality (QMS)

Na splnenie deklarovaných záväzkov spoločnosti v oblasti zabezpečenia kvality zavádza spoločnosť Porsche Slovakia, spol. s r.o. opatrenia, ktoré zabezpečia naplnenie očakávaní zákazníkov pri využití služieb spoločnosti. Spokojnosť a lojalnosť našich zákazníkov považujeme za základ pre úspešný rozvoj nášho podnikania, preto poskytujeme služby, ktoré pomáhajú naplniť potreby a očakávania našich zákazníkov. Podporujeme atmosféru otvorenej komunikácie, plne využívame a rozvíjame tvorivý potenciál našich zamestnancov, vďaka ktorému dosahujeme vysokú kvalitu našich služieb. Riadením a monitorovaním kľúčových procesov spoločnosť zabezpečuje, že naše služby si udržiajú stabilne vysokú kvalitu, ktorú naši zákazníci očakávajú. Sústreďujeme svoje úsilie najmä tam, kde môžeme ovplyvniť kvalitu našich služieb, čím predchádzame neefektívnemu zvyšovaniu nákladov a strate spokojnosti zo strany zákazníkov. Aktívne vyhľadávame príležitosti pre zlepšovanie, pružne a rýchlo ich využívame a zmeny premietame do našich služieb, čím zvyšujeme ich hodnotu.

### Politika environmentálneho manažérskeho systému (EMS)

Zavedli sme v našej spoločnosti Porsche Slovakia, spol. s r.o. systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001, ktorý sa zavádzame sústavne zlepšovať. Tým chceme prispieť k zachovaniu životného prostredia pre budúce generácie.

**Uvedomuje si zodpovednosť voči životnému prostrediu, preto sa riadime nasledovnými princípmi:**

- V spoločnosti vykonávame činnosti v súlade s environmentálnymi právnymi normami, predpismi a ďalšími požiadavkami, ktoré sme sa zaviazali plniť.
- V starostlivosti o životné prostredie uplatňujeme preventívne opatrenia, čím smerujeme k neustálemu zlepšovaniu životného prostredia.
- Minimalizujeme znečisťovanie životného prostredia prijímaním a realizáciou environmentálnych cieľov a programov.
- Systematicky zvyšujeme povedomie všetkých zamestnancov o najlepších postupoch a princípoch ochrany životného prostredia.
- Komunikujeme so štátnou správou, samosprávou a všetkými zainteresovanými stranami a vymieňame si skúsenosti v environmentálnej oblasti.

Politika systému manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva je záväzná pre všetkých zamestnancov spoločnosti Porsche Slovakia, spol. s r.o.

**Táto politika systému riadenia manažérstva kvality a životného prostredia sa vzťahuje na hlavné podnikateľské aktivity a služby spoločnosti Porsche Slovakia, spol. s r.o.**



## Zásady koncernu VOLKSWAGEN

### ORIENTÁCIA NA ZÁKAZNÍKA

**1** Zájmy zákazníka stavíme do popredia, aby sme mohli naplno splniť záujmy zamestnancov, spoločníkov, akcionárov.

Naše interné kritéria sú postavené tak, aby podporovali potreby, očakávania a želania našich zákazníkov.

### MAXIMÁLNY VÝKON

**2** Prvotriedne výsledky možno dosiahnuť iba vtedy, ak je zamestnanec náročný nielen voči ostatným ale aj voči sebe.

Maximálny výkon, osobné úspechy a zdravie sa nedajú od seba oddeliť.

### TVORENIE HODNÔT

**3** Add values or don't do it.

Úlohou funkcií je podporovať proces.

### ZLEPŠOVANIE

**4** Zamestnanec bojuje za svoje nápady a je otvorený nápadom druhých.

Neuspokojujeme sa našimi úspechmi, naopak dôsledne rozvíjame nové nápady a koncepty.

### REŠPEKT

**5** Vážime si výkony ostatných – našich spolupracovníkov, kolegov, nadriadených, obchodných partnerov a konkurencie.

Hierarchia iba vo výnimočných prípadoch koriguje kompetenčné rozhodnutia.

### ZODPOVEDNOSŤ

**6** Poskytujeme voľný priestor, vyžadujeme voľný priestor a využívame voľný priestor.

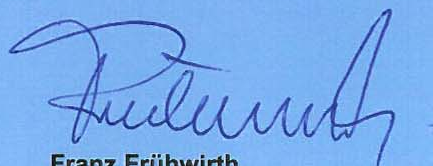
Máme ctížiadostivé ciele, realistické plány a podávame čestné správy.

### TRVALÁ UDRŽATEĽNOSŤ

**7** Pri každodennej činnosti zohľadňujeme odsúhlasené, dlhodobé ciele spoločnosti.

Každý top riadiaci pracovník sa stáva mentorom budúcich spoločností.

Bratislava 01.03.2010



Franz Frühwirth  
Konateľ spoločnosti